

報道関係者各位
プレスリリース

2019年6月3日
クローバーラボ株式会社

**自動車レンタルの「NOREL（ノレル）」と
腕時計レンタルの「KARITOKE（カリトケ）」が初コラボ
我慢しているお父さんと家族を応援する
父の日応援キャンペーン「父の主張」を開催**

クローバーラボ株式会社（本社：大阪市北区 代表取締役：小山力也）が運営するブランド腕時計の月額制レンタルサービス「KARITOKE（カリトケ）」は、株式会社 IDOM（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：羽鳥 由宇介）が運営する月額制自動車レンタルサービス「NOREL（ノレル）」との共同キャンペーン「父の主張」を2019年6月3日から実施します。

ちよっと、聞いて
父の主張

ノレル × カリトケ
父の日応援キャンペーン

我慢エピソード投稿者の中からBMW & ROLEXの無料レンタル権をプレゼント!

[応募締切: 2019.06.16(SUN)]

特設サイト：<https://norel.jp/landing/fathers-day/content/>

キャンペーン応募期間：2019年6月3日（月）～6月16日（日）

当選者発表：2019年6月20日（月）

お父さん！買う買わない以外の第三の選択＝「レンタル」がありますよ。
着けてみたかったあの時計、乗ってみたかったあの車をレンタルで気軽に体験。
購入をためらっているモノも「第三の選択＝レンタル」なら、もし失敗しても安心です。
BMWがレンタルできる月額制自動車レンタル「NOREL」と国内最大の月額制ブランド腕時計レンタル「KARITOKE」の、父の日応援キャンペーン「父の主張」では、日頃、家

族のために趣味を我慢しているお父さんと、父の日の贈り物に悩んでいる家族を応援しています。

<キャンペーン概要>

■お父さんの我慢エピソード大募集

特設サイト：<https://norel.jp/landing/fathers-day/content/>

お父さんのユニーク！？オモシロ！？我慢エピソードを大募集いたします。
自薦・他薦問わず、お父さんの我慢エピソードがある方ならどなたでもご応募可能です。

投稿者の中から抽選で、BMW i8 & ROLEX の無料レンタルをプレゼント。

※無料レンタルをご利用いただくには、当選後にご利用者様の本人確認が必要となります。

抽選プレゼント

投稿者の中から抽選で**11名**様に自動車**1週間** / 腕時計**1ヶ月**の

無料レンタル権をプレゼント!



A賞 3名様 自動車・腕時計
セット無料レンタル!

BMW i8(またはBMW Mシリーズ)
1週間 & ロレックス
(またはウブロ) **1ヶ月**
無料レンタル!

※写真はイメージです



B賞 3名様 自動車のみ無料レンタル!



※写真はイメージです

BMW i8(またはBMW Mシリーズ) **1週間**
無料レンタル!

C賞 5名様 腕時計のみ無料レンタル!



※写真はイメージです。

ロレックス(またはウブロ) **1ヶ月**
無料レンタル!

自分の我慢エピソードで自分へのご褒美にしたい方、今年はずっと違ったものをお父さんに贈りたい方は是非ご応募ください。

<コラボに至った経緯>

父の主張 運営担当者のコメント



KARITOKE
常務取締役
小川 紀暁

サービスを始めて約2年、着実にお客様は増えてきましたが「良い時計を借りて楽しむ」という新しい価値をまだまだ世の中全体に伝えできていません。
今回のNORELさんとのコラボを通じて、まずは世の中のお父さんに、「高いから我慢する」ではなく、「レンタルなら良いモノを気軽に楽しめる」という選択肢があることを知っていただきたいというのが、我々の願いです。
お父さん!がんばれー!! (自分にも笑)





NOREL
NOREL事業部
セクションリーダー
山畑 直樹

今はたくさんの「モノ」が溢れる時代です。
その中で「モノ」を持つことでかえって自身の生活が縛られてしまうこともあると思います。
また、「モノ」は持たないといけないという価値観に縛られて、諦めてしまった「コト」もあるかもしれません。
カイトケさんとの今回のキャンペーンを通じて、まずは全国のお父さんに「持たないからこそやれるコト」を体感していただきたいという思いから当キャンペーンを企画いたしました。「モノは持たず」に楽しもう!



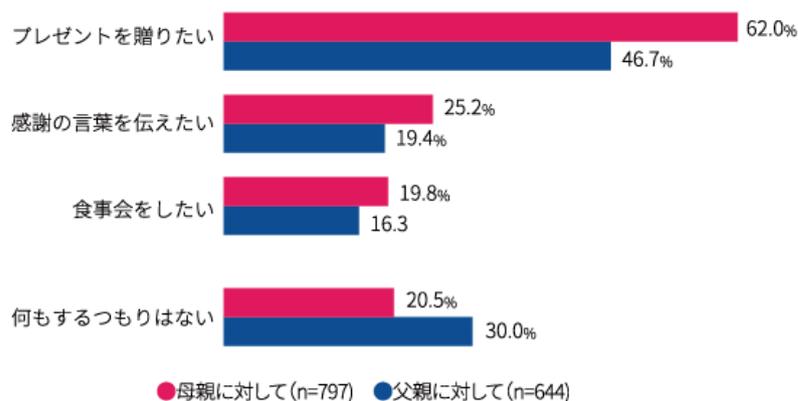
<令和こそは！父の日を盛り上げよう>

市場調査メディアホノテが2018年5月に実施した、母の日と父の日の意識調査を比較した結果、「父の日に父親にしたいこと」の質問に対し、「何もするつもりはない」と回答した人の割合が母の日と比べて約10%も高い結果となりました。

父の日は母の日よりも、あまり家族に意識されていないと言えます。

● 今年(2018年)、「母の日に母親にしたいこと」と「父の日に父親にしたいこと」の比較

ベース：母親がいる人 (n=797)、父親がいる人 (n=644) / 複数回答



参考 URL <https://honote.macromill.com/report/20180508/>

さらに、楽天株式会社が2019年5月に実施した「父の日に関する意識調査」では、贈り手側の半数近くが父の日に送るギフトのマンネリ化に悩んでいることが分かりました。

例年「父の日」のプレゼントを選ぶ際の悩みについて教えてください？
 (複数回答：n=200)

父の日ギフトを選ぶ際の悩み	
1位：毎年似たようなギフトになってしまう	45.0%
2位：何を贈ればよいのかわからない	34.0%
3位：お金の負担がかかる	11.0%
4位：どこで購入すればよいか分らない	3.0%

参考 URL <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000948.000005889.html>

せっかく家族のために頑張っている母の日と比べるとなんだか影の薄い父の日。でも、お父さんだけでなく、家族や送り手側も父の日の贈り物に悩んでいるようです。

そこで、30代～60代のお父さん世代のお客が多い「NOREL」と「KARITOKE」が初コラボレーションし、令和初の父の日を盛り上げます。

「NOREL」と「KARITOKE」は、モノを買わなくてもレンタルという第三の選択肢の普及を目指すことで、これまでステータスの象徴であった車や腕時計もレンタルで気軽に楽しみ、余ったお金で別の趣味を楽しむお父さんが増えるよう、今後も新しい取り組みをまいります。

<「NOREL」について>

NORELは、「わ」ナンバーではなく、一般車両と同じナンバーでありながら、車検や定期メンテナンスは不要。保険（車両保険はオプション）も含まれているため面倒な書類・手続き・支払いは一切必要なし。最短 90 日間で乗り換えが可能となるクルマの所有とレンタカーの中間に位置する、“クルマ版 賃貸住宅”サービス。「NOREL」公式サイト：<https://norel.jp/>

<「KARITOKE」について>

35ブランド以上の人気ブランドを扱う腕時計の定額制レンタルサービス。月々3,980円(税抜)～の4つのプランからお好きな腕時計をお選びいただき、返却期限、送料無し、メンテナンス不要で毎月新しい腕時計に交換することが可能です。「KARITOKE」公式サイト：<https://karitoke.jp/>



【会社概要】

商号 : クローバーラボ株式会社
代表者 : 代表取締役 小山力也
所在地 : 〒531-0072 大阪府大阪市北区豊崎 5-6-2 北梅田大宮ビル 6、7階
URL : <https://cloverlab.jp/>

【会社概要】

商号 : 株式会社 IDOM
代表者 : 代表取締役社長 羽鳥 由宇介、羽鳥 貴夫
所在地 : 〒100-6425 東京都千代田区丸の内 2-7-3 東京ビル 25F
URL : <https://221616.com/idom/>

【本プレスリリースに関するお問合せ先】

クローバーラボ株式会社 経営企画室
広報担当 : 土橋 花梨 (ドバシカリン)

Tell : 06-6136-5888

E-mail : dobashi@cloverlab.jp

【KARITOKE に関するお問い合わせ先】

KARITOKE サポート Tell : 06-6136-6490