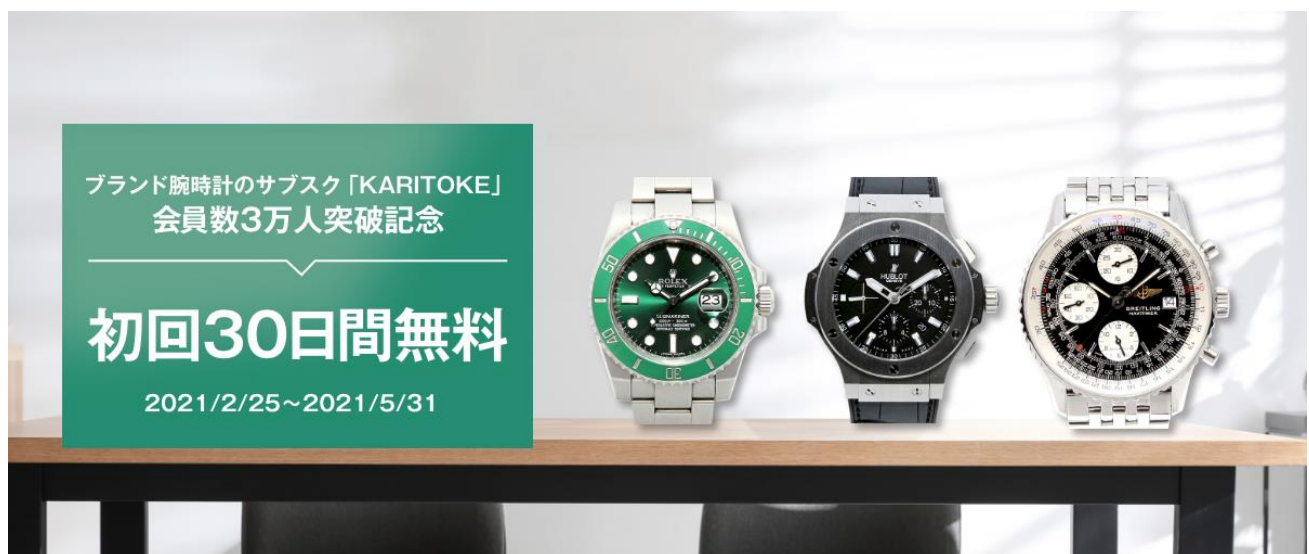


報道者各位
プレスリリース

2021年2月25日
ななし株式会社

**ブランド腕時計のサブスク「KARITOKE」会員数3万人突破記念
2021年2月25日(木)から初回30日間レンタル料金無料
コロナ禍で価格高騰中のロレックスも気軽にレンタル!**

ななし株式会社(本社:大阪市北区 代表取締役:小山力也)が運営する、月額制でブランド腕時計をレンタルできるサービス「KARITOKE(カリトケ)」は、累計会員数が3万人を突破したことを記念し、2021年2月25日(木)より、初回の月額料金無料キャンペーンを開始しましたことをお知らせします。



詳細 URL https://karitoke.jp/entry/trial_7/

<初回30日間レンタル料金無料>

対象: キャンペーン期間中に「KARITOKE」で初めてレンタルをされたお客様

期間: 2021年2月25日(木)~2021年5月31日(月)

- ※ KARITOKEで使えるポイント(1ポイント=1%OFF)を贈呈することで月額料金が割引されます。
- ※ 通常時は50ポイントを新規無料登録時に贈呈し、初月半額でご利用いただいています。
- ※ キャンペーン期間中に新規無料登録されたお客様には120ポイントを贈呈します。これにより、初月100ポイント適用で無料、2ヶ月目に20ポイント適用で20%OFFになります。なお、120ポイントのうち70ポイントは2021年6月30日が有効期限です。残り50ポイントに有効期限はありません。
- ※ キャンペーン期間前に無料登録されまだレンタルされていないお客様は、既に50ポイントが無料登録時に付与されているため、キャンペーン開始時に70ポイントを贈呈し120ポイント以上お持ちの状態となります。なお、当該70ポイントは2021年6月30日が有効期限となります。

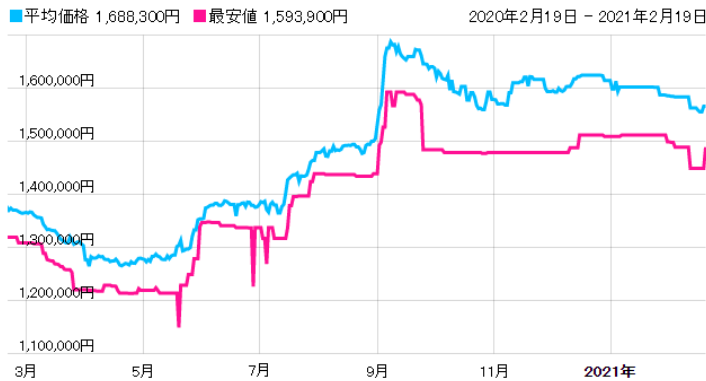
<コロナ禍でロレックスの相場が高騰している状況と背景>

ブランド腕時計の代名詞とも呼ばれるスイスの腕時計メーカー、ロレックスはコロナ禍の影響で更に売買価格の相場が高騰し、ますます手に入り辛くなっています。

下記のグラフから、世界初のダイバーズウォッチであるサブマリーナや、探検家のために開発されたエクスプローラーIの相場が右肩上がりに上昇していることが分かります。

その他 GMT マスター II やコスモグラフデイトナなど様々なモデルも高騰しています。

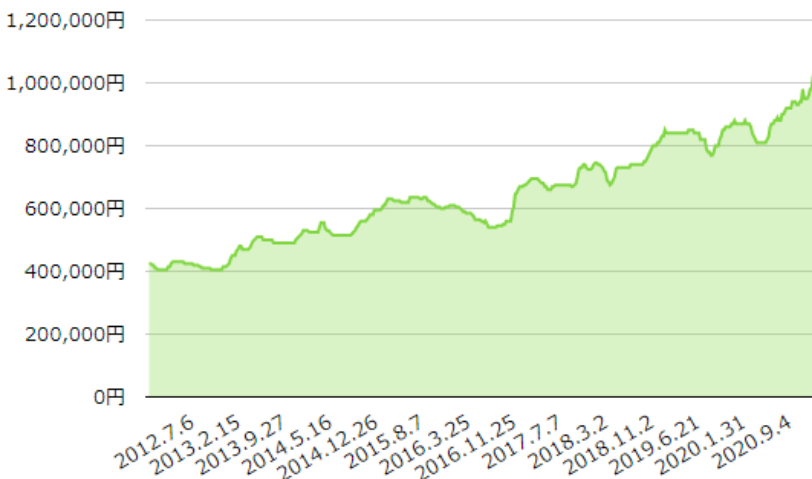
サブマリーナデイト 116610LN(ブラック) の価格推移グラフ



出典：価格ドットコム 腕時計・アクセサリ

<https://kakaku.com/item/K0000098531/pricehistory/>

エクスプローラーI Ref.214270 の価格推移グラフ



出典：ウォッチライフを楽しむ時計総合ニュースサイト Watch LIFE NEWS

<https://www.powerwatch.jp/category/rolexmarketprice/>

ロレックスの価格が高騰している要因としては、

- ①近年の中国などの経済成長に伴い需要が増加していること。
- ②マイナーチェンジはしつつも、変わらない定番デザインと優れた耐久性で資産価値として注目されていること。

などが一般的に挙げられます。さらに、

③コロナの影響でスイスの工場が2020年3月17日から45日間生産がストップしたことにより供給が減少したことも、価格高騰に拍車をかけたとされています。

「KARITOKE」でもロレックスのレンタル需要は非常に高く、50ブランド1,300種類の商品の中でもロレックスが一番人気です。

ロレックスに興味はあるけど価格が高騰してしまった、購入したいけど品薄でなかなか手に入らないとお悩みの方は、是非この機会に一ヶ月無料レンタルでお楽しみください。

■実際に「KARITOKE」でロレックスをレンタルされたお客様の声

- ・ ロレックス正規販売店で予約待ちして3年になりますが未だに手に出来ません。今回幸運にタイミングよくレンタル可能になり胸が踊りました。
- ・ 高騰する前に買っておかなかったことが悔やまれます。そんな時計をレンタルできることに感謝です。
- ・ 時計の購入を考えていて、ネットでいろいろ検索しています。地方のためなかなか店舗に出向いていくことが困難なためカリトケを利用させていただきました。

■ブランド腕時計レンタル「KARITOKE」とは

「KARITOKE」はロレックスやウブロなどのブランド腕時計やスマートウォッチを月額制でレンタルすることができるサービスです。

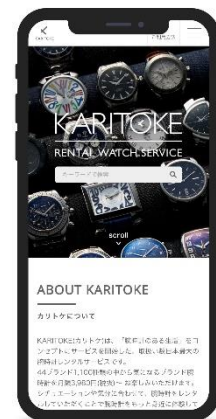
ブランド腕時計の「値段の高さ」や「メンテナンスの負担」などから、興味があっても購入するハードルが高いといったお悩みをもつ方をターゲットに、腕時計の魅力を知るきっかけになるサービスを目指して

「腕時計のある生活」をコンセプトに2017年に開始しました。

取扱ブランド数は50ブランド、1,300種類以上にのぼり、月額3,980円

(税別)から5つの月額料金のみで返却期限なく、ブランド腕時計をファッション感覚でお楽しみいただけます。サービス開始前は2,000人の事前登録があり、現在の累計会員数は30,000人を突破しています。

「KARITOKE」は買うだけでなく借りるという選択肢を世の中に広めるべく、日々サービスの向上に努めて参ります。



■ななし株式会社について

ななし株式会社は、2019年9月30日にクローバーラボ株式会社からブランド腕時計レンタルサービス「KARITOKE」がスピンアウトして誕生した会社です。【せかいにもっと、「うれしい」をつくる】をミッションに掲げ、ITの力で皆さまに喜んでいただけるようなサービス作りを目指しています。

移管前後において、サービス内容及び運営体制に変更はありません。

【企業情報】

商号 : ななし株式会社
代表者 : 代表取締役 小山力也
所在地 : 〒531-0072 大阪府大阪市北区豊崎 5-6-2 北梅田大宮ビル 7 階
設立 : 2019 年 7 月
企業 HP : <https://774.co.jp/>

【本プレスリリースに関するお問合せ先】

広報担当 : 土橋 花梨 (ドバシカリン)

Tell : 06-6136-7033

E-mail : dobashi@774.co.jp

【KARITOKE に関するお問い合わせ先】

KARITOKE サポート

Tell : 06-6136-6490

E-mail : info@karitoke.jp